



ADYAMAN ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER MESLEK
YÜKSEKOKULU

PAZARLAMA VE REKLAMCILIK
BÖLÜMÜ

2006
TANITIM KİTAPÇIĞI

2024-2025

İÇERİK

- Bölümümüz
- Misyon & Vizyon
- Pazarlama ve Reklamcılık Bölümünün Önemi
- Neden Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü?
- Mezunlarımızın İş İmkânları
- Merkezi Yerleştirmeye Göre En Yüksek ve En Düşük Yerleşme Puanlarımız
- Ders Kataloğumuz

2006

Bölümümüz

Meslek Yüksekokulumuz üniversitemiz bünyesinde bulunan Adıyaman Meslek Yüksekokulu bünyesinde Sosyal ve Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu olarak ikiye ayrılmış şekilde 2008 yılında kurulmuştur.

Meslek Yüksekokulumuz üniversitemiz bünyesinde bulunan 16.01.2014 tarih Yükseköğretim genel Kurul toplantısında 2880 sayılı Kanun değişik 7/d-2 ve 7/h maddeleri Adıyaman Meslek Yüksekokulu bünyesinde Sosyal ve Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu olarak ikiye ayrılmıştır. Yüksekokulumuz 2014-2015 tarihinden bu yana 6 bölüm, 8 farklı programla, eğitim ve öğretim vermektedir.

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, bu tarihte mevcut yapısında kurulmuş olup, 2014-2015 akademik yılı itibariyle ön lisans düzeyinde öğrenci alımına devam etmiştir.

Bölüm Başkanı

Öğr. Gör. Dr. Akın SAĞIROĞLU

Akademik Personeller

Öğr. Gör. Dr. Akın SAĞIROĞLU

Öğr. Gör. Dr. Hüseyin ATAŞ

Bölüm Sekreteri

Esmâ KAYA

2006

• Misyon & Vizyon

Misyon

Değişim ve dönüşümün hızına ayak uydurabilecek, yaşadıkları ilin, bölgenin ve ülkenin ekonomik gelişimine katkıda bulunacak, özgüveni yüksek, kendi ayakları üzerinde durmayı beceren, eğitilmiş "Meslek Elemanları" yetiştirmektir.

Vizyon

İş dünyasının aradığı vasıflarda donanımlı meslek elemanı yetiştirecek, mesleki eğitimde gelişmeleri takip eden;

- Seviyeli,
- Bilimsel Anlayış Sahibi,
- Mesleki İnsan Odaklı Olmayı ve Mesleğinde Zirveyi Gözetken,
- Yenilikçi,
- Onurlu Duruşun Önemine İnanmış,

Mezunlar yetiştirmeyi hedefleyen bir Bölüm olmak

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümlerinin Önemi

Pazarlama ve Reklamcılık sektörü dünya genelinde her geçen gün büyüyen, gelişen, kendini yenileyen bir yapıya sahiptir. Ülkelerin sürdürülebilir büyümeyi yakalamaları için yalnızca üretime odaklanmaları yeterli olmamakta, üretilen ürünlerin uygun stratejiler izlenmek suretiyle pazarlanması da aynı derecede öneme sahip olmaktadır. Zira üretilen bir ürünün tek başına bir ekonomik getirisi yoktur, ancak uygun stratejiler seçilerek pazarlanabildiği sürece ekonomik getiri unsuru olabilmektedir.

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, piyasaya, çağdaş pazarlama anlayışını benimsemiş ve bilimsel reklamcılık anlayışıyla donatılmış, özgüvenli ve mesleki bilgi ve becerileri yüksek mezunlar sunmayı hedeflemektedir.

Neden Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü?

Bölümün amacı günümüzün pazar ve tüketici ihtiyaçlarına rahatlıkla cevap vermektir. Bölüm, pazarlama alanında çalışacak uzman personel açığını kapatmak, öğrencilerine pazarlama yeteneği kazandırmak ve pazarlama sektörünün gelişmesine katkı sağlamaktır. Daima nitelikli eleman ihtiyaç duyulan bir sektördür. Çalışma alanları oldukça geniştir.

2006

Mezunlarımızın İş İmkânları

Pazarlama ve Reklamcılık mezunları günümüzde uygulanmakta olan pazarlama süreci söz konusu olduğunda;

Ürünlerin Sınıflandırması, Ürünlere Standart Sağlanması, Ürünlerin Tedarik Edilmesi, Ürünlerin Pazarlanması, Ürünlerin Depolanması, Ürünlerin Nakliyesi gibi operasyonları gerçekleştirebilir ve bu süreçlerin hepsine hakimiyeti olacak yetkin personel olarak sorumlulukları üstlenirler.

Pazarlama bölümü mezunları;

- Satış Uzmanı,
- Pazarlama Programcısı,
- Dijital Reklam Uzmanı,
- Sosyal Medya Uzmanı,

- Sosyal Medya Analisti, olarak çalışabilirler.

Böylelikle pazarlama bölümü mezunları satış ve pazarlama konusunda hizmet veren her kurum ve kuruluşta iş bulma olanağına sahiptir.

Ayrıca mezunlar sahada ve mağazalarda satış elemanı, satış temsilcisi, satış yöneticisi, pazarlama şirketlerinde araştırmacı, halkla ilişkiler ve reklamcılık alanlarında da müşteri temsilcisi olarak görev alabilmektedirler.

2006

**Merkezi Yerleştirmeye Göre En Yüksek ve En Düşük
Yerleşme Puanlarımız**

En yüksek: TYT- 193,1545

En düşük: TYT-174,76751



Ders Kataloğumuz

I. YARIYIL					
Kodu	Dersin Adı	T	U	K	AKTS
PRP 111	PAZARLAMA İLKELERİ	4	1	5	6
PRP 103	GENEL MATEMATİK	2	1	3	5
PRP 105	İŞLETME YÖNETİMİ	3	0	3	5
PRP 107	BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ I	2	1	3	4
PRP 109	TEMEL HUKUK	2	0	2	3
TD 101	TÜRK DİLİ I	2	0	2	2
AIİT 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKİLAP TARİHİ I	2	0	2	2
YD 101	YABANCI DİL I	3	0	3	3
Toplam		20	3	23	30

2. YARIYIL					
Kodu	Dersin Adı	T	U	K	AKTS
PRP 102	GENEL EKONOMİ	3	0	3	5
PRP 108	PAZARLAMA YÖNETİMİ	3	0	3	3
PRP 110	TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI	2	1	3	3
TD 102	TÜRK DİLİ II	2	0	2	2
AIİT 102	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKİLAP TARİHİ II	2	0	2	2
YD 102	YABANCI DİL II	3	0	3	3
	SEÇMELİ 1				4
	SEÇMELİ 2				4
	SEÇMELİ 3				4
Toplam		15	1	16	30

SEÇMELİ DERSLER					
PRP 122	YÖNETİM VE ORGANİZASYON	2	0	2	4
PRP 124	İSTATİSTİK	2	0	2	4
PRP 126	BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ II	2	0	2	4
PRP 128	TİCARET HUKUKU	2	0	2	4
PRP 130	STRATEJİK YÖNETİM	2	0	2	4
PRP 132	DAVRANIŞ BİLİMLERİ	2	0	2	4
PRP 136	HALKLA İLİŞKİLER	2	0	2	4

2006

3. YARIYIL					
Kodu	Dersin Adı	T	U	K	AKTS
PRP 201	PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	2	1	3	3
PRP 203	TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ	2	0	2	3
PRP 205	MARKA YÖNETİMİ	3	0	3	3
PRP 219	GÜNCEL PAZARLAMA YAKLAŞIMLARI	2	1	3	3
PRP 209	SATIŞ YÖNETİMİ	3	1	4	4
ST 201	STAJ I	0	0	0	4
	SEÇMELİ 1				4
	SEÇMELİ 2				4
	SKS SEÇMELİ 3				2
	Toplam	12	3	15	30
SEÇMELİ DERSLER					
PRP 221	GİRİŞİMCİLİK	4	0	4	4
PRP 223	TURİZM PAZARLAMASI	3	0	3	4
PRP 225	HİZMET PAZARLAMASI	2	0	2	4
PRP 227	ULUSLAR ARASI PAZARLAMA	2	0	2	4
PRP 229	ELEKTRONİK TİCARET	2	1	3	4
PRP 231	PERAKENDE YÖNETİMİ	3	0	3	4
Seçmeli 3 Sosyal Kültürel Sanatsal Ders Havuzu					
SKS231	BEDEN EĞİTİMİ	1	1	2	2
SKS233	MÜZİK	1	1	2	2
SKS235	RESİM İŞ	1	1	2	2
SKS237	HALK OYUNLARI	1	1	2	2
SKS239	SANAT TARİHİ	2	0	2	2
SKS241	BİLİM TARİHİ	2	0	2	2
SKS243	TİYATRO SANATI	1	1	2	2
SKS245	İŞARET DİLİ	1	1	2	2
SKS247	İLETİŞİM TEKNİKLERİ	1	1	2	2
SKS249	KARİYER PLANLAMA	1	0	1	2
4. YARIYIL					
Kodu	Dersin Adı	T	U	K	AKTS
PRP 242	PAZARLAMA VE VERİ ANALİZİ	2	2	4	4
PRP 244	BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ	2	1	3	3
PRP 246	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	3	0	3	3
PRP 208	MESLEKİ YABANCI DİL	2	0	2	4
PRP 248	REKLAMCILIK	2	1	3	4
ST 202	STAJ II	0	0	0	4
	SEÇMELİ 1				4
	SEÇMELİ 2				4
	Toplam	11	4	15	30
SEÇMELİ DERSLER					
PRP 222	SATIŞ GÜCÜ EĞİTİMİ	2	0	2	4
PRP 224	PAZARLAMA MEVZUATI	3	0	3	4
PRP 226	MESLEK ETİĞİ	2	0	2	4
PRP 228	GÜMRÜK MEVZUATI	2	0	2	4
PRP 236	DIŞ TİCARET İŞLEMLERİ	2	1	3	4
PRP 238	SATIŞ SAHA PLANLAMASI	2	1	3	4
PRP 234	YÖNLENDİRİLMİŞ ÇALIŞMA	2	1	3	4

SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU

PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ



İnternet: <https://sbmyo.adiyaman.edu.tr/tr/bolumler/pazarlama-ve-reklamcilik-bolumu>